



**Embassy of Japan  
in the Kingdom of Cambodia  
Press Release**

No.54 PR-18/EoJ

6<sup>th</sup> November, 2018

## **Japan Travel Fair**

The Embassy of Japan is pleased to inform The Embassy of Japan is pleased to inform that the Japan National Tourism Organization will organize the Japan Travel Fair in cooperation with the Embassy of Japan on 10 and 11 November 2018 at South Court, AEON Mall Sen Sok City. It aims to promote Japanese culture and tradition among Cambodian people and also strengthen tourism connection between the two countries.

The two-day event includes many interesting activities such as Japanese traditional drum performance, which will be performed by Mekong Daiko Japanese team based in Phnom Penh.

Participants can also experience Japan Tour via virtual reality, which uses cutting-edge technology as well as Yukata trial and Origami class.

The number of Cambodian tourists to Japan has been growing up to 18,000 in 2017 from 3,000 in 2010.

This event is also sponsored by All Nippon Airways (ANA) and Mitsubishi Corporation.

*Embassy of Japan in the Kingdom of Cambodia*

*Tel: 023 217 161*

*Email: [eco.jpn@pp.mofa.go.jp](mailto:eco.jpn@pp.mofa.go.jp)*

*Official Website: [www.kh.emb-japan.go.jp](http://www.kh.emb-japan.go.jp)*



**ស្ថានទូតជប៉ុនប្រចាំព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
សេចក្តីប្រកាសព័ត៌មាន**

No.54 PR-18/EoJ

ថ្ងៃទី៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៨

**ពិព័រណ៍ទេសចរណ៍ជប៉ុន**

ស្ថានទូតជប៉ុនមានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយជម្រាបជូនថា ស្ថាប័នជាតិទេសចរណ៍ជប៉ុន សហការជាមួយស្ថានទូតជប៉ុន នឹងរៀបចំពិព័រណ៍ទេសចរណ៍ជប៉ុននៅថ្ងៃទី១០-១១ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៨ នៅ South Court ក្នុងផ្សារទំនើបអ៊ីអនសែនសុខស៊ីធី។ ពិព័រណ៍នេះរៀបចំឡើងក្នុងគោលបំណងផ្សព្វផ្សាយវប្បធម៌និងប្រពៃណីជប៉ុនទៅកាន់ប្រជាជនកម្ពុជា និងពង្រឹងចំណងទាក់ទងលើវិស័យទេសចរណ៍រវាងប្រទេសទាំងពីរ។

សម្រាប់រយៈពេល២ថ្ងៃនៃពិព័រណ៍នេះ នឹងមានសកម្មភាពដ៏គួរឲ្យចាប់អារម្មណ៍ជាច្រើនដូចជាការសម្តែងសិល្បៈវាយស្តារប្រពៃណីជប៉ុន ដោយក្រុម Mekong Daiko ជប៉ុនប្រចាំនៅទីក្រុងភ្នំពេញ។

អ្នកចូលរួមទាំងអស់នឹងបានទទួលយកនូវបទពិសោធន៍នៃការធ្វើដំណើរកំសាន្តទៅប្រទេសជប៉ុន តាមរយៈឧបករណ៍បច្ចេកវិទ្យាចុងក្រោយ ការស្លៀកសំលៀកបំពាក់ប្រពៃណីជប៉ុនយូកាតា និងថ្នាក់រៀនបត់ក្រដាស រឺជាភាសាជប៉ុនហៅថាអូរីហ្គាមី។

ចំនួនភ្ញៀវទេសចរកម្ពុជាទៅកាន់ប្រទេសជប៉ុនបានកំពុងកើនឡើងដល់១៨ពាន់នាក់ក្នុងឆ្នាំ២០១៧ បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១០ដែលមានចំនួនត្រឹមតែ៣ពាន់នាក់។

កម្មវិធីពិព័រណ៍នេះក៏ត្រូវបានចូលរួមគាំទ្រពី ក្រុមហ៊ុនអាកាសចរណ៍All Nippon Airways និង ក្រុមហ៊ុនMitsubishi Corporation។